



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



---

# Центры содействия трудоустройству выпускников в 2023 году: ключевые аспекты

Лазарева Валерия Михайловна,  
заместитель начальника Центра аналитики и статистики среднего  
профессионального образования, ФГБОУ ДПО «ИРПО»

28 февраля 2023 года

## Целевые ориентиры

# ПАСПОРТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

### ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	2023	2024	2025
Доля выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, занятых по виду деятельности и полученным компетенциям	62,6%	62,7%	62,8%
Доля занятых выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет»	85%	85%	85%

# Цель Центра карьеры

 **Цель неизменна – содействие занятости выпускников**

## Задачи Центра карьеры



1) обеспечение сотрудничества ПОО с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей;



2) организация временной занятости обучающихся и стажировок для выпускников ПОО;



3) сбор, обобщение, анализ и предоставление обучающимся и выпускникам ПОО информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места;



4) организация мероприятий по содействию в трудоустройстве обучающихся и выпускников ПОО;



5) формирование навыков деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями обучающихся и выпускников ПОО;



6) создание условий для освоения навыков и компетенций по личному самоопределению, планированию профессиональной деятельности и профессионального развития обучающихся и выпускников ПОО;

# Цель Центра карьеры

## Задачи Центра карьеры



7) взаимодействие с Базовым центром карьеры, федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, с государственными учреждениями службы занятости населения, общественными организациями и объединениями, социально ориентированными некоммерческими организациями, объектами инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, советами по профессиональным квалификациям, наделенных полномочиями Национальным советом при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям;



8) реализация совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами ПОО мер по формированию предпринимательских компетенций, организация мероприятий по консультированию обучающихся и выпускников ПОО по вопросам трудового и налогового законодательства, в том числе предоставление обучающимся и выпускникам ПОО информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности, предусматривающей установление специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;



9) оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы;



10) участие совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами ПОО в организации сотрудничества ПОО с представителями работодателей, с государственными учреждениями службы занятости населения, заинтересованными общественными организациями и объединениями, органами государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам содействия трудоустройству обучающихся и выпускников ПОО;



11) участие совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами ПОО в организации практической подготовки обучающихся, предусмотренной образовательной программой среднего профессионального образования;



12) иные задачи, предусмотренные актами субъектов Российской Федерации, а также локальными нормативными актами ПОО.

# Позиционирование Центра карьеры

**Роль Центра карьеры** – взаимодействие со структурными подразделениями ПОО, представителями работодателей, иными заинтересованными организациями по вопросам содействия занятости студентов и выпускников, а также взаимодействие со студентами и выпускниками по вопросам построения их траектории профессионального пути, содействия началу их карьерного пути.



## Имидж Центра карьеры

Имидж – *искусственно* созданное впечатление

Цель – обеспечение узнаваемости

### Впечатление для работодателя

- Центр карьеры – это точка входа и выхода во взаимодействии по вопросам содействия занятости: Центр карьеры обладает пониманием, сколько выпускников и с какими компетенциями готовы трудоустроиться

### Впечатление для студента и выпускника

- Ключевой помощник в построении карьерного пути и проводник в процессе занятости: у центра карьеры есть ответы на все вопросы выпускника
- Внимательные к студентам и выпускникам, их проблемам, тревогам в процессе содействия занятости: Центр карьеры поможет как с психологической точки зрения, так и с методической

### Где транслируется?

- Официальный сайт образовательной организации
- Социальные сети

## Интерактивный опрос



<https://app.wooclap.com/MJHZON?from=instruction-slide>

## Позиционирование Центра карьеры: с чего начать



Изучите страницы центра карьеры в социальных сетях, а также на официальном сайте на предмет тех «сигналов», которые транслируются студенту и выпускнику, а также работодателю. Какие они, отличаются ли они? Какое «первое» впечатление возникает при просмотре страниц?



Определите, какое бы первое впечатление о центре карьеры вы бы хотели произвести через социальные сети и страницу сайта?



Определите, какими инструментами это можно сделать? Подача информации, оформление, фотографии, картинки, публичные выступления?



Определите для себя несколько правил, которым нужно следовать, чтобы достичь того первого впечатления о центре карьеры, которое вы наметили.

---

Спасибо за внимание!