



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Центры содействия трудоустройству выпускников в 2023 году: ключевые аспекты

Лазарева Валерия Михайловна,
заместитель начальника Центра аналитики и статистики среднего
профессионального образования, ФГБОУ ДПО «ИРПО»

28 февраля 2023 года

Целевые ориентиры

ПАСПОРТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	2023	2024	2025
Доля выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, занятых по виду деятельности и полученным компетенциям	62,6%	62,7%	62,8%
Доля занятых выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет»	85%	85%	85%

Цель Центра карьеры



Цель неизменна – содействие занятости выпускников

Задачи Центра карьеры



1) обеспечение сотрудничества ПОО с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей;



2) организация временной занятости обучающихся и стажировок для выпускников ПОО;



3) сбор, обобщение, анализ и предоставление обучающимся и выпускникам ПОО информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места;



4) организация мероприятий по содействию в трудоустройстве обучающихся и выпускников ПОО;



5) формирование навыков деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями обучающихся и выпускников ПОО;



6) создание условий для освоения навыков и компетенций по личному самоопределению, планированию профессиональной деятельности и профессионального развития обучающихся и выпускников ПОО;

Цель Центра карьеры

Задачи Центра карьеры



7) взаимодействие с Базовым центром карьеры, федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, с государственными учреждениями службы занятости населения, общественными организациями и объединениями, социально ориентированными некоммерческими организациями, объектами инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, советами по профессиональным квалификациям, наделенных полномочиями Национальным советом при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям;



8) реализация совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами ПОО мер по формированию предпринимательских компетенций, организация мероприятий по консультированию обучающихся и выпускников ПОО по вопросам трудового и налогового законодательства, в том числе предоставление обучающимся и выпускникам ПОО информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности, предусматривающей установление специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;



9) оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы;



10) участие совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами ПОО в организации сотрудничества ПОО с представителями работодателей, с государственными учреждениями службы занятости населения, заинтересованными общественными организациями и объединениями, органами государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам содействия трудоустройству обучающихся и выпускников ПОО;



11) участие совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами ПОО в организации практической подготовки обучающихся, предусмотренной образовательной программой среднего профессионального образования;



12) иные задачи, предусмотренные актами субъектов Российской Федерации, а также локальными нормативными актами ПОО.

Позиционирование Центра карьеры

Роль Центра карьеры – взаимодействие со структурными подразделениями ПОО, представителями работодателей, иными заинтересованными организациями по вопросам содействия занятости студентов и выпускников, а также взаимодействие со студентами и выпускниками по вопросам построения их траектории профессионального пути, содействия началу их карьерного пути.



Имидж Центра карьеры

Имидж – *искусственно* созданное впечатление

Цель – обеспечение узнаваемости

Впечатление для работодателя

- Центр карьеры – это точка входа и выхода во взаимодействии по вопросам содействия занятости: Центр карьеры обладает пониманием, сколько выпускников и с какими компетенциями готовы трудоустроиться

Впечатление для студента и выпускника

- Ключевой помощник в построении карьерного пути и проводник в процессе занятости: у центра карьеры есть ответы на все вопросы выпускника
- Внимательные к студентам и выпускникам, их проблемам, тревогам в процессе содействия занятости: Центр карьеры поможет как с психологической точки зрения, так и с методической

Где транслируется?

- Официальный сайт образовательной организации
- Социальные сети

Интерактивный опрос



<https://app.wooclap.com/MJHZON?from=instruction-slide>

Позиционирование Центра карьеры: с чего начать



Изучите страницы центра карьеры в социальных сетях, а также на официальном сайте на предмет тех «сигналов», которые транслируются студенту и выпускнику, а также работодателю. Какие они, отличаются ли они? Какое «первое» впечатление возникает при просмотре страниц?



Определите, какое бы первое впечатление о центре карьеры вы бы хотели произвести через социальные сети и страницу сайта?



Определите, какими инструментами это можно сделать? Подача информации, оформление, фотографии, картинки, публичные выступления?



Определите для себя несколько правил, которым нужно следовать, чтобы достичь того первого впечатления о центре карьеры, которое вы наметили.

Спасибо за внимание!